

El COR pone en marcha una campaña para concienciar sobre el reciclaje durante la semana fallera

La institución ha repartido contenedores de selectiva entre las localidades falleras y ha distribuido un cartel para su difusión

El Consorcio de Residuos ha puesto en marcha una campaña de comunicación para concienciar sobre la disminución de toneladas de basura durante la semana fallera. Desde el COR se han repartido contenedores de selectiva tanto de cartón y papel como de envases y plásticos, con tal de potenciar el reciclaje en las localidades donde se celebran las Fallas.

Además, el COR también ha enviado a los diferentes ayuntamientos y Juntas Locales un cartel, para su difusión a través de redes, sociales, en el que anima a poner en práctica la Regla de las 3R (Reducir, Reutilizar, y Reciclar).

(Costera) Durante la semana fallera se produce una crecida considerable de toneladas de basura producidas, como muestran los datos. En Xàtiva, donde conviven diecinueve comisiones, el pasado mes de marzo se recogieron 983 toneladas de basura, mientras que en el mes de febrero se recogieron 879 toneladas. También se produjo un aumento en la Llosa de Ranes (102 frente a 96), con cuatro fallas, o en Genovés, donde pasaron de 79 toneladas en febrero a las 96 del mes de marzo.

(Safor) En la localidad de Gandía, con veintitrés comisiones falleras, el pasado mes de marzo se recogieron 2.574 toneladas de residuos frente a las 2.155 que se recogieron durante el mes de febrero. En Oliva, con siete fallas, también se produjo un aumento considerable: de 768 toneladas en febrero se pasó a 900 toneladas recogidas en el mes de marzo.

“Las Fallas son una de las fiestas más importantes de nuestras comarcas. Reúnen a mucha gente y, por tano, provocan también un aumento en la generación de residuos. Por eso es tan importante concienciar sobre el reciclaje durante estos días”, ha explicado el presidente del COR, Roger Cerdà.